

**Título:** Identidade organizacional de hospital estadual

**Autor(es)** Luiz Antonio Ramos Neto; Paulo Roberto da Costa Vieira\*; Jorge Augusto de Sá Brito e Freitas; Cecilia Lima de Queiróz Mattoso

**E-mail para contato:** paulo.vieira@estacio.br

**IES:** UNESA / Rio de Janeiro

**Palavra(s) Chave(s):** identidade organizacional

### **RESUMO**

A identidade organizacional vem sendo objeto de estudos e interesse acadêmico, desde os anos 80, com crescimento de pesquisas ao longo dos anos. O crescimento do interesse sobre o tema da identidade organizacional pode ser explicado em razão de ser ela o construto que reflete a identificação e a motivação do empregado com a empresa, influenciando a sua imagem corporativa, a qual constitui, no caso de empresas privadas, ativo inestimável em ambiente crescentemente competitivo. Apesar do crescente interesse no tema da identidade organizacional, ainda são poucos os estudos sobre o assunto, quando se trata de instituições públicas brasileiras. Como em qualquer empresa privada, os funcionários dessas instituições compartilham os objetivos, a missão e os valores organizacionais que modelam o vínculo desenvolvido entre empregados e organizações, formando sua identidade organizacional. É nesse contexto, que o presente estudo propõe avaliar a identidade organizacional de hospital de referência na cidade do Rio de Janeiro, o qual tem perfil acadêmico, e é reconhecido pelo padrão de excelência nos serviços médicos que presta. O objetivo foi verificar se há uma identidade organizacional forte nesta instituição e identificar quais os seus aspectos mais relevantes. O estudo foi realizado por intermédio de análise de componentes principais, com emprego do software SPSS 20. Esse procedimento possibilitou identificar as dimensões constituintes da identidade organizacional. A coleta de dados foi conduzida por meio de questionário estruturado e auto administrado, com 5 opções de resposta Likert. O questionário foi aplicado, no período de 19 a 23 de maio do corrente ano, entre médicos do aludido hospital. A amostra de conveniência foi constituída de 51 respondentes. A confecção do questionário baseou-se em instrumento análogo utilizado em outras pesquisas acerca de identidade organizacional, com abordagem de natureza quantitativa. Foram gerados dois componentes. O primeiro relacionou variáveis observadas referentes ao elo dos médicos com o hospital, atestando, assim, a relevância da instituição estar integralmente comprometida com seus valores e missão, os quais devem ser não apenas comunicados de forma clara aos empregados, como também cumpridos como foram anunciados. Entre as variáveis observadas mais importantes da identidade organizacional do hospital, sob a perspectiva dos médicos, cabe mencionar as que estão relacionadas aos itens do questionário “Os integrantes da minha instituição consideram fundamental a prestação de serviços da instituição” e “ Há relação afetiva do integrante da minha instituição com ela”. O segundo componente indicou a preocupação da instituição com o desenvolvimento de seus colaboradores, sendo mais claramente compreendido por meio das variáveis observadas relativas aos seguintes itens do questionário: “Quando minha instituição obtém sucesso, os funcionários são beneficiados” e “ Os funcionários encontram oportunidades de aprimoramento pessoal na instituição”. Em síntese, a instituição tem plena consciência de que a solidez de sua imagem institucional depende fundamentalmente de seus empregados.